

Europas Markt für strukturierte Produkte auf Wachstumskurs

Hohe Umsatzanstiege auf Jahresbasis, Anlagevolumen mit 495 Mrd. Euro stabil

Die kombinierten Verkaufszahlen von Anlage- und Hebelprodukten in den abgedeckten Märkten lagen um 31 Prozent über dem Vorjahr und stiegen im vierten Quartal 2025 auf 51 Milliarden Euro. Diese und weitere Marktdaten wurden von der European Structured Investment Products Association (EUSIPA) und deren Mitgliedsverbänden erfasst und durch Derivative Partners aufbereitet.

Für den Marktbericht stellen die folgenden Mitgliedsverbände der EUSIPA ihre Angaben zur Verfügung: das Zertifikate Forum Austria (ZFA), die Belgian Structured Investment Products Association (BELSIPA), die Association Française des Produits Dérivés de Détail et de Bourse (AFPDB), der Bundesverband für strukturierte Wertpapiere (BSW), die Associazione Italiana Certificati e Prodotti di Investimento (ACEPI), die Netherlands Structured Investment Products Association (NEDSIPA), die Swedish Exchange Traded Investment Products Association (SETIPA), die Swiss Structured Products Association (SSPA), und die Luxembourg Structured Investment Products Association (LUXSIPA).

Der Umsatz mit Anlageprodukten (33 Prozent des gesamten Handelsvolumens) an den europäischen Handelsplätzen stieg im vierten Quartal um 14 Prozent gegenüber dem Vorquartal und um 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz mit Hebelprodukten (z.B. Optionsscheine, Knock-out-Optionsscheine und Faktor-Optionsscheine) betrug von Oktober bis Dezember 34 Milliarden Euro, was 67 Prozent des Gesamtumsatzes entspricht. Der Umsatz mit Hebelprodukten stieg im Vergleich zum Vorjahr um 40 Prozent und im Quartalsvergleich um 28 Prozent.

Ende Dezember boten die Handelsplätze in den berichtenden EUSIPA-Märkten 444.404 Anlageprodukte und 2.532.666 Hebelprodukte an. Damit erhöhte sich die Zahl der gelisteten Produkte auf Quartalsbasis um 1 Prozent und im Vergleich zum Vorjahr um 15 Prozent.

Banken emittierten im vierten Quartal 2025 2.165.626 neue Anlage- und Hebelprodukte, 1 Prozent mehr als im Vorquartal, aber 13 Prozent mehr als im Vorjahr. Insgesamt wurden 144.711 neue Anlageprodukte aufgelegt, was 7 Prozent der Neuemissionen entspricht. Das Marktsegment der strukturierten Produkte fiel damit im Vergleich zum 3. Quartal 2025 um 5 Prozent. Die 2.020.915 neuen Hebelprodukte machen, mit insgesamt 93 Prozent weiterhin den größten Anteil an der Gesamtzahl der neu emittierten Produkte aus.

In Österreich, Belgien, Deutschland, der Schweiz, Luxemburg und Italien lag das Marktvolumen der als Wertpapiere emittierten Anlage- und Hebelprodukte bei 495 Milliarden Euro. Dies entspricht auf Jahresbasis einem Anstieg um 6 Prozent.

Kontakt:

Thomas Wulf
Generalsekretär

EUSIPA - European
Structured Investment
Products Association

Tel.: +32 (0) 2550 34 15

wulf@eusipa.org
www.eusipa.org

Das Marktvolumen allein von Anlageprodukten lag Ende Dezember bei 471 Milliarden Euro – unverändert im Vergleich zum Vorquartal und 6 Prozent höher als im Vorjahr.

Das ausstehende Volumen von Hebelprodukten belief sich Ende Dezember auf 24 Milliarden Euro – ein Anstieg von 22 Prozent gegenüber dem Vorjahr und 7 Prozent niedriger im Vergleich zum dritten Quartal 2025.

Kurzinfo zu EUSIPA

EUSIPA vertritt seit 2009 die emittentenseitigen Interessen des europäischen Marktes für strukturierte Produkte. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt auf strukturierten Anlageprodukten und Hebelinstrumenten. EUSIPA zielt darauf ab, einen attraktiven und fairen Regulierungsrahmen für diese Finanzprodukte zu schaffen.

Der Dachverband fungiert als Ansprechpartner für Politik, die EU-Kommission und die Europäische Wertpapier- und Marktaufsichtsbehörde (ESMA) in allen Fragen rund um strukturierte Produkte.

Ein höherer Schutz der Anleger sowie eine nachvollziehbare und transparente Produktlandschaft sind dem Verband ein wichtiges Anliegen. Gemeinsam mit seinen Mitgliedern setzt sich EUSIPA aktiv für die Förderung europaweiter Standards in der gesamten Branche ein. Dazu gehören eine klare Produktklassifizierung, standardisierte Fachbegriffe und ein breites Engagement der Mitgliedsverbände zur Einhaltung eines Verhaltenskodex für die Branche.

Die Mitglieder von EUSIPA, die Informationen für den Marktbericht bereitstellen, sind:

