

Starkes Momentum an Europas Märkten für strukturierte Produkte

508 Mrd. EUR Anlagevolumen bei steigendem Umsatz

Die kombinierten Verkaufszahlen von Anlage- und Hebelprodukten in den abgedeckten Märkten lagen im ersten Quartal 2026 bei 74 Milliarden Euro. Diese und weitere Marktdaten wurden von der European Structured Investment Products Association (EUSIPA) und deren Mitgliedsverbänden erfasst und durch Derivative Partners aufbereitet.

Für den Marktbericht stellen die folgenden Mitgliedsverbände der EUSIPA ihre Angaben zur Verfügung: das Zertifikate Forum Austria (ZFA), die Belgian Structured Investment Products Association (BELSIPA), die Association Française des Produits Dérivés de Détail et de Bourse (AFPDB), der Bundesverband für strukturierte Wertpapiere (BSW), die Associazione Italiana Certificati e Prodotti di Investimento (ACEPI), die Netherlands Structured Investment Products Association (NEDSIPA), die Swedish Exchange Traded Investment Products Association (SETIPA), die Swiss Structured Products Association (SSPA), und die Luxembourg Structured Investment Products Association (LUXSIPA).

Der Umsatz mit Anlageprodukten (26 Prozent des gesamten Handelsvolumens) an den europäischen Handelsplätzen betrug von Januar bis März 19 Milliarden Euro und stieg gegenüber dem Vorquartal um 11 Prozent sowie gegenüber dem Vorjahr um 22 Prozent. Auf Länderebene lag der gesamte Börsenumsatz in allen berichtenden Märkten über dem Vorjahr. Der Umsatz mit Hebelprodukten (z.B. Optionscheine, Knock-out-Optionscheine und Faktor-Optionscheine) betrug von Januar bis März 55 Milliarden Euro, was 74 Prozent des Gesamtumsatzes entspricht. ¹

Ende März boten die Handelsplätze in den berichtenden EUSIPA-Märkten 465.721 Anlageprodukte und 2.548.739 Hebelprodukte an. Damit erhöhte sich die Zahl der gelisteten Produkte auf Quartalsbasis um 1 Prozent und im Vergleich zum Vorjahr um 12 Prozent.

Banken emittierten im ersten Quartal 2026 2.574.610 neue Anlage- und Hebelprodukte, 19 Prozent mehr als im Vorquartal und 15 Prozent mehr als im Vorjahr. Insgesamt wurden 163.413 neue Anlageprodukte aufgelegt, was 6 Prozent der Neuemissionen entspricht. Das Marktsegment der Anlageprodukte stieg damit im Vergleich zum 4. Quartal 2025 um 13 Prozent. Die 2.411.197 neuen Hebelprodukte machen mit insgesamt 94 Prozent weiterhin den größten Anteil an der Gesamtzahl der neu emittierten Produkte aus.

Kontakt:

Thomas Wulf
Generalsekretär

EUSIPA - European
Structured Investment
Products Association

Tel.: +32 (0) 2550 34 15

¹ Aggregierte EUSIPA-Umsatzzahlen und Wachstumsraten für Hebelprodukte und Gesamtumsatz sind wegen der erstmaligen Einbeziehung eines deutschen Marktsegments nicht mit früheren Perioden vergleichbar.

In Österreich, Belgien, Deutschland, der Schweiz, Luxemburg und Italien lag das Marktvolumen der als Wertpapiere emittierten Anlage- und Hebelprodukte bei 508 Milliarden Euro. Dies entspricht auf Jahresbasis einem Anstieg um 8 Prozent.

Das Marktvolumen allein von Anlageprodukten lag Ende März bei 487 Milliarden Euro – 3 Prozent höher im Vergleich zum Vorquartal und 7 Prozent höher als im Vorjahr.

Das ausstehende Volumen von Hebelprodukten belief sich Ende März auf 21 Milliarden Euro – ein Anstieg von 19 Prozent gegenüber dem Vorjahr und 12 Prozent niedriger im Vergleich zum vierten Quartal 2025.

Kurzinfo zu EUSIPA

EUSIPA vertritt seit 2009 die emittentenseitigen Interessen des europäischen Marktes für strukturierte Produkte. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt auf strukturierten Anlageprodukten und Hebelinstrumenten. EUSIPA zielt darauf ab, einen attraktiven und fairen Regulierungsrahmen für diese Finanzprodukte zu schaffen.

Der Dachverband fungiert als Ansprechpartner für Politik, die EU-Kommission und die Europäische Wertpapier- und Marktaufsichtsbehörde (ESMA) in allen Fragen rund um strukturierte Produkte.

Ein höherer Schutz der Anleger sowie eine nachvollziehbare und transparente Produktlandschaft sind dem Verband ein wichtiges Anliegen. Gemeinsam mit seinen Mitgliedern setzt sich EUSIPA aktiv für die Förderung europaweiter Standards in der gesamten Branche ein. Dazu gehören eine klare Produktklassifizierung, standardisierte Fachbegriffe und ein breites Engagement der Mitgliedsverbände zur Einhaltung eines Verhaltenskodex für die Branche.

Die Mitglieder von EUSIPA, die Informationen für den Marktbericht bereitstellen, sind:

