

Pressemitteilung

Marktanteile der Emittenten mit leichten Veränderungen im dritten Quartal – Dresdner Bank rückt auf – Veränderungen bei mehreren Produktkategorien

Frankfurt, 23. November 2007 – Im dritten Quartal haben sich die Marktanteile der Zertifikateanbieter nur leicht verschoben; Marktführer gemessen am gesamten ausstehenden Volumen ist weiterhin die Deutsche Bank. Dies ist das Ergebnis der 3. Erhebung, die das Derivate Forum auf der Basis seiner Derivate-Statistik vorlegt. Es weisen alle Mitglieder des Derivate Forums (ohne die ABN AMRO Bank) sowie die UBS und HSBC Trinkaus ihre Anteile aus. Die drei Emittenten BayernLB, NORD/LB und SEB sind unter „Sonstige Emittenten“ zusammengefasst.

Den größten Anteil am investierten Volumen in derivativen Wertpapieren (Anlagezertifikate plus Hebelprodukte) hat auch im dritten Quartal die Deutsche Bank inne. Per Ende September belegt sie trotz eines leichten Rückgangs ihres Marktanteils mit 23,9 Prozent (24,7 Prozent zum 29.6.2007) weiterhin den ersten Platz. Dahinter folgen die DZ BANK mit 17,5 Prozent (17,7 Prozent im Juni) und die HypoVereinsbank mit 12,7 Prozent (13,3 Prozent im Juni) (s. Tabelle 1). Deutlich aufgeholt hat die Dresdner Bank, die mit 7,9 Prozent nach wie vor Platz sechs belegt (6,7 Prozent im zweiten Quartal). Die BNP Paribas konnte in der Rangliste um zwei Plätze nach vorne rücken und hat nun mit 2,6 Prozent Platz acht inne (im Juni lag die Bank mit 2,1 Prozent noch auf Platz zehn).

Bei den Anlagezertifikaten zeigt sich ein ähnliches Bild, da ihr Anteil am Gesamtmarkt über 95 Prozent beträgt (s. Tabelle 2). Folglich konnte die Dresdner Bank – wie auch bei der Gesamtstatistik – ihre Position um 1,3 Prozent auf 7,9 Prozent verbessern und nimmt in der Rangfolge nun Platz sechs ein. Diese Veränderung des Marktanteils ist vor allem durch Anlagezertifikate auf Aktien generiert worden (s. Anlage 7). Ebenfalls seine Position verbessern konnte die HSBC Trinkaus, die nun mit 2,6 Prozent Platz acht einnimmt. Im Juni lag die Bank mit 2,1 Prozent noch auf dem zehnten Platz.

Die Veröffentlichung der Marktanteile beruht auf der monatlichen Derivate-Statistik des Derivate Forums. Sie zeigt das in Zertifikaten investierte Vermögen deutscher Privatanleger. Im Zusammenhang mit der monatlichen Derivate-Statistik, die den Anteil der jeweiligen Produktkategorie am Open Interest – sozusagen die Assets under Management des Derivatemarktes – ausweist, können die Marktanteile der Emittenten mit der Größe des jeweiligen Segmentes in Zusammenhang gebracht werden (s. Anlage 2 und 3). Die Veränderung des Marktanteils des jeweiligen Emittenten sagt jedoch nichts über das Wachstum eines Segmentes aus, sondern zeigt ausschließlich, wie sich der relative Anteil des Emittenten in dem jeweiligen Segment verändert hat.

Marktanteile insgesamt				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	23,9%	24,7%	-0,8%
2.	DZ BANK	17,5%	17,7%	-0,2%
3.	HypoVereinsbank	12,7%	13,3%	-0,6%
4.	UBS	11,6%	11,3%	0,3%
5.	WestLB	8,1%	8,2%	-0,1%
6.	Dresdner Bank	7,9%	6,7%	1,2%
7.	Sal. Oppenheim	6,5%	6,8%	-0,3%
8.	BNP Paribas	2,6%	2,1%	0,5%
9.	HSBC Trinkaus	2,4%	2,3%	0,1%
10.	Goldman Sachs	2,3%	2,3%	0,0%
	Sonstige Emittenten	4,4%	4,7%	-0,3%

Tabelle 1: Marktanteile gesamt zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Anlagezertifikate				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	23,7%	24,5%	-0,8%
2.	DZ BANK	17,7%	17,9%	-0,2%
3.	HypoVereinsbank	12,9%	13,5%	-0,6%
4.	UBS	11,7%	11,3%	0,4%
5.	WestLB	8,3%	8,3%	0,0%
6.	Dresdner Bank	7,9%	6,6%	1,3%
7.	Sal. Oppenheim	6,4%	6,7%	-0,3%
8.	HSBC Trinkaus	2,6%	2,1%	0,5%
9.	BNP Paribas	2,3%	2,1%	0,2%
10.	Goldman Sachs	2,2%	2,2%	0,0%
	Sonstige Emittenten	4,4%	4,8%	-0,4%

Tabelle 2: Marktanteile bei Anlagezertifikaten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Hebelprodukte

Wie auch bei den Anlageprodukten haben sich die Marktanteile der Anbieter von Hebelprodukten deutlich verändert (s. Tabelle 3). Die Dresdner Bank konnte in dieser Kategorie bereits zum zweiten Mal in Folge ihren Marktanteil verbessern: dieser erhöhte sich um 0,7 Prozent auf 9,5 Prozent. Im zweiten Quartal hatte die Bank bereits ihren Marktanteil um 1,2 Prozent ausgebaut. Mit -4,2 Prozent auf 13,1 Prozent ist der Marktanteil der HSBC Trinkaus deutlich gesunken.

Hebelprodukte				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	37,4%	36,0%	1,4%
2.	Sal. Oppenheim	13,4%	13,3%	0,1%
3.	HSBC Trinkaus	13,1%	17,3%	-4,2%
4.	Dresdner Bank	9,5%	8,8%	0,7%
5.	UBS	9,3%	8,8%	0,5%
6.	Goldman Sachs	8,2%	7,7%	0,5%
7.	BNP Paribas	7,1%	6,0%	1,1%
8.	DZ BANK	1,9%	2,1%	-0,2%

Tabelle 3: Marktanteile bei Hebelprodukten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Produktkategorien bei Anlagezertifikaten

Betrachtet man bei den Anlagezertifikaten die unterschiedlichen Produktkategorien, so lassen sich im September in fünf Produktkategorien signifikante Veränderungen der Marktanteile feststellen: Express-, Index- und Discountzertifikate sowie Bonus- und Teilschutzzertifikate und Outperformance- und Sprintzertifikaten.

Bonus- und Teilschutzzertifikate

Bei den Bonus- und Teilschutzzertifikaten konnte die Dresdner Bank mit einem Anteil von 8,1 Prozent von Position sieben auf fünf vorrücken (s. Tabelle 4) und hat damit wieder seinen Platz vom März 2007 zurückerobert. Zuwächse von gut einem Prozent erzielten die Marktanteile von BNP Paribas und HSBC Trinkaus.

Bonus- / Teilschutz-Zertifikate				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	21,8%	22,9%	-1,1%
2.	Sal. Oppenheim	17,4%	17,3%	0,1%
3.	UBS	11,1%	11,3%	-0,2%
4.	HypoVereinsbank	10,9%	12,3%	-1,4%
5.	Dresdner Bank	8,1%	7,1%	1,0%
6.	DZ BANK	7,5%	7,6%	-0,1%
7.	WestLB	7,3%	7,5%	-0,2%
8.	Goldman Sachs	5,6%	5,7%	-0,1%
9.	BNP Paribas	4,8%	3,7%	1,1%
10.	HSBC Trinkaus	3,6%	2,6%	1,0%
	Sonstige Emittenten	1,9%	2,2%	-0,3%

Tabelle 4: Marktanteile bei Bonus- / Teilschutzzertifikaten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Discountzertifikate

Ebenfalls deutlich gestiegen ist der Marktanteil der Dresdner Bank bei den Discountzertifikaten: Dank des Wachstums von 1,6 Prozent liegt die Bank nun mit 9,5 Prozent auf Platz vier (s. Tabelle 5). Der Marktanteil der BNP Paribas wächst ebenfalls, allerdings nicht stark genug um ihre Position gegen die Dresdner Bank zu verteidigen und nimmt nun Platz fünf ein. Mit -3 Prozent ist der Marktanteil des Bankhauses Sal. Oppenheim stark zurückgegangen.

Discountzertifikate				
		September	Juni	Differenz
1.	UBS	28,1%	28,8%	-0,7%
2.	Deutsche Bank	26,7%	26,3%	0,4%
3.	Sal. Oppenheim	12,1%	15,1%	-3,0%
4.	Dresdner Bank	9,5%	7,9%	1,6%
5.	BNP Paribas	9,4%	8,6%	0,8%
6.	HSBC Trinkaus	6,8%	7,2%	-0,4%
7.	DZ BANK	5,1%	3,7%	1,4%
8.	Goldman Sachs	1,0%	0,8%	0,2%
9.	HypoVereinsbank	0,8%	1,0%	-0,2%
10.	WestLB	0,3%	0,3%	0,0%
	Sonstige Emittenten	0,2%	0,2%	0,0%

Tabelle 5: Marktanteile bei Discountzertifikaten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Expresszertifikate

Bei den Expresszertifikaten haben sich zwar keine Positionen verändert, dennoch gab es starke Veränderungen der Marktanteile: Mit einem Plus von 8,2 Prozent auf 13,9 Prozent wächst der Marktanteil der Dresdner Bank sehr stark. Auch der Marktanteil der UBS bewegt sich bei Expresszertifikaten von 6,1 Prozent im Juni auf 7,4 Prozent nach oben. Dagegen verringert sich der Marktanteil der Deutschen Bank um 5,6 Prozent auf 30,4 Prozent deutlich.

Expresszertifikate				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	30,4%	36,0%	-5,6%
2.	HypoVereinsbank	22,0%	23,5%	-1,5%
3.	DZ BANK	20,0%	21,9%	-1,9%
4.	Dresdner Bank	13,9%	5,7%	8,2%
5.	UBS	7,4%	6,1%	1,3%
6.	Sal. Oppenheim	1,8%	1,9%	-0,1%
7.	Goldman Sachs	1,3%	1,4%	-0,1%
8.	WestLB	1,1%	1,2%	-0,1%
9.	HSBC Trinkaus	0,4%	0,5%	-0,1%
10.	BNP Paribas	0,0%	0,0%	0,0%
	Sonstige Emittenten	1,7%	1,8%	-0,1%

Tabelle 6: Marktanteile bei Expresszertifikaten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Indezertifikate

Trotz eines leichten Rückgangs um -0,2 Prozent verbessert HSBC Trinkaus seine Position von acht auf sieben – dies liegt vor allem an dem moderaten Rückgang des Marktanteils bei der DZ BANK (s. Tabelle 7). Auch die BNP Paribas und Sal. Oppenheim tauschen Plätze: Mit einer Vergrößerung des Marktanteils um 1,4 Prozent auf 2,1 Prozent steht die BNP Paribas nun an neunter Stelle der Tabelle.

Indezertifikate				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	28,1%	28,6%	-0,5%
2.	HypoVereinsbank	20,2%	21,5%	-1,3%
3.	UBS	14,9%	15,2%	-0,3%
4.	Dresdner Bank	11,0%	12,3%	-1,3%
5.	WestLB	8,9%	8,7%	0,2%
6.	Goldman Sachs	6,1%	4,7%	1,4%
7.	HSBC Trinkaus	3,0%	3,2%	-0,2%
8.	DZ BANK	2,9%	3,6%	-0,7%
9.	BNP Paribas	2,1%	0,7%	1,4%
10.	Sal. Oppenheim	0,9%	0,9%	0,0%
	Sonstige Emittenten	1,9%	0,6%	1,3%

Tabelle 7: Marktanteile bei Indezertifikaten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Outperformance- und Sprintzertifikate

Während die DZ BANK den eigenen Marktanteil in diesem Segment um 0,4 Prozent im September auf 6,4 Prozent vergrößern konnte, hat Goldman Sachs an Marktanteil verloren (s. Tabelle 8). Somit haben Goldman Sachs und die DZ BANK im dritten Quartal ihre Positionen erneut vertauscht und stehen damit wieder an der gleichen Stelle der Tabelle wie im März.

Outperformance- / Sprint-Zertifikate				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	37,7%	37,5%	0,2%
2.	HypoVereinsbank	21,3%	19,5%	1,8%
3.	UBS	9,6%	9,9%	-0,3%
4.	Dresdner Bank	7,4%	8,5%	-1,1%
5.	DZ BANK	6,4%	6,0%	0,4%
6.	Goldman Sachs	5,4%	6,3%	-0,9%
7.	Sal. Oppenheim	4,6%	4,8%	-0,2%
8.	HSBC Trinkaus	3,8%	3,6%	0,2%
9.	WestLB	1,9%	2,2%	-0,3%
10.	BNP Paribas	1,8%	1,6%	0,2%
	Sonstige Emittenten	0,1%	0,2%	-0,1%

Tabelle 8: Marktanteile bei Outperformance- und Sprintzertifikaten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Die Marktanteile für die drei Produktkategorien Garantiezertifikate und Basket-, Themen- und Strategie-Zertifikate sowie Aktienanleihen finden Sie in den Anlagen 4 bis 6 zur Pressemitteilung. Bei den Anlagezertifikaten werden auch die Marktanteile bezogen auf die Basiswerte ausgewiesen. Die Basiswerte werden in der Derivate-Statistik in vier Klassen unterteilt: Aktien, Renten, Währungen und Rohstoffe sowie Hedge Fonds. Die Marktanteile für diese Klassen finden Sie ebenfalls in der Anlage.

Das Derivate Forum e. V. ist eine Interessengemeinschaft der neun Emittenten derivativer Produkte ABN AMRO Bank, BNP Paribas, Deutsche Bank, Dresdner Bank, DZ BANK, Goldman Sachs, HypoVereinsbank, Sal. Oppenheim und WestLB; sie wurde im September 2004 gegründet. Gemeinsames Ziel ist es, im Interesse der Privatanleger für mehr Transparenz und Verständnis bei derivativen Wertpapieren zu sorgen. Damit sollen breitere Anlegerkreise erschlossen werden.

Um ein möglichst vollständiges Bild des Derivatemarktes zeichnen zu können, kooperiert das Derivate Forum im Rahmen der Marktvolumenstatistik „Der deutsche Markt für derivative Wertpapiere“ mit der BayernLB, HSBC Trinkaus & Burkhardt, NORD/LB, SEB und UBS.

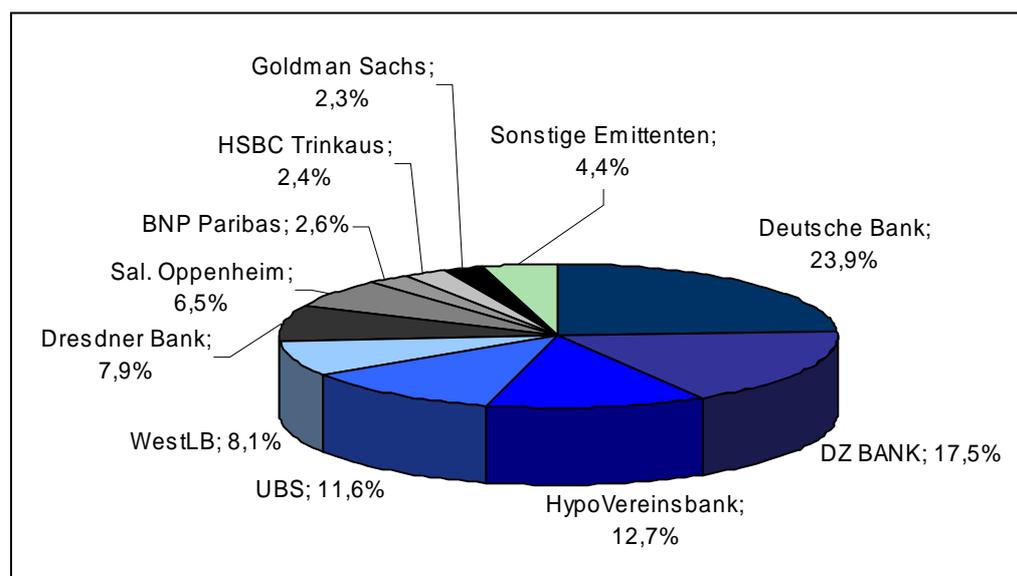
Für Rückfragen:

Josef Schießl / Nadine Winkelhaus
NewMark Finanzkommunikation
Robert-Mayer-Str. 48-50
60486 Frankfurt

Tel.: 069 944180-84
josef.schiessl@newmark.de
nadine.winkelhaus@newmark.de

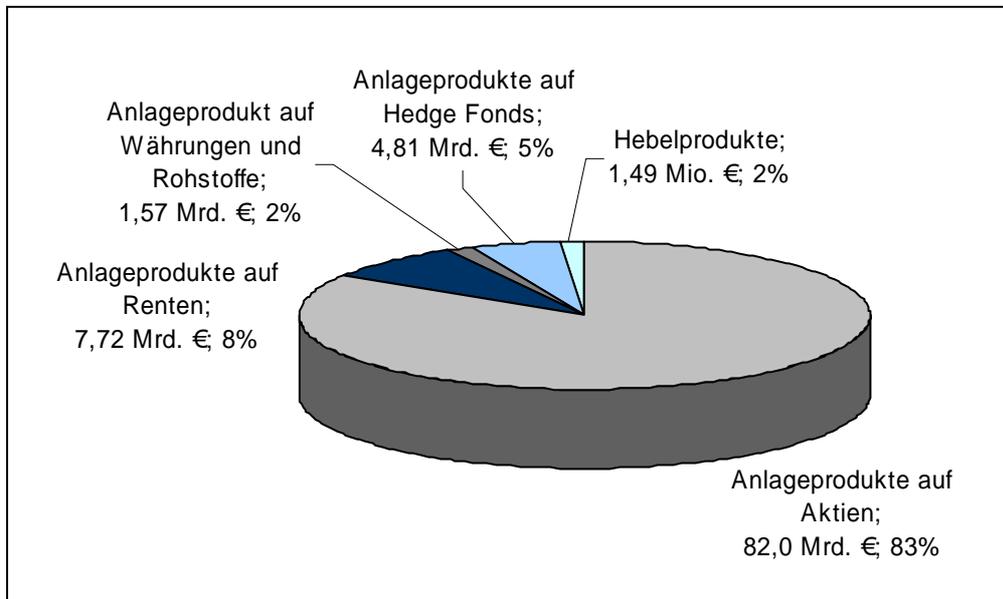
Anlage 1

Marktanteile der Emittenten insgesamt zum 28.09.2007



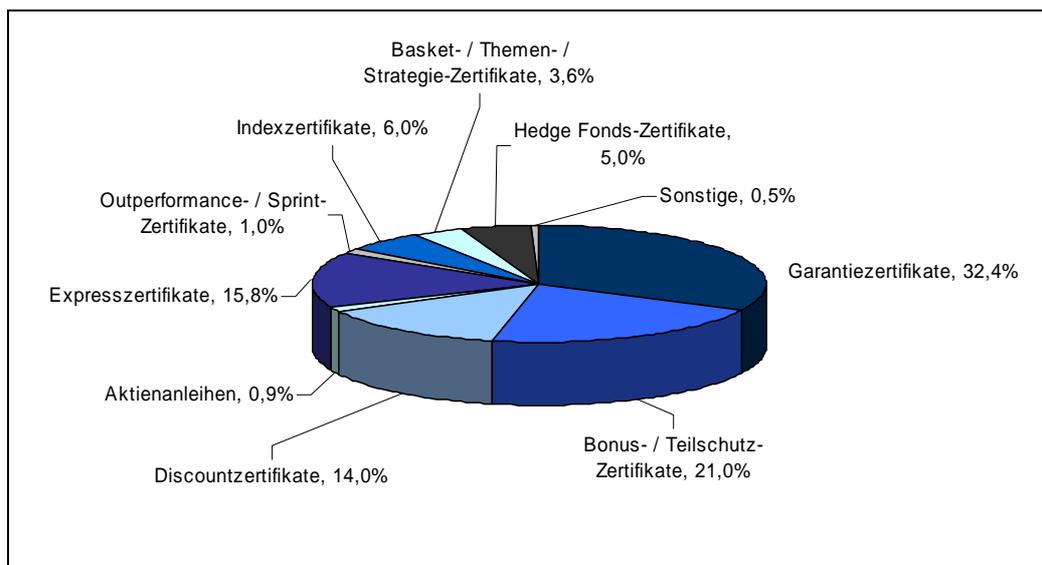
Anlage 2

Investiertes Volumen und Anteile zum 28.09.2007
der Anlagezertifikate nach Basiswerten plus Hebelprodukte



Anlage 3

Investiertes Volumen von 13 Emittenten zum 28.09.07
für Anlageprodukte nach Produktkategorien



Anlage 4: Garantiezertifikate

Marktanteile der Emittenten bei Garantiezertifikaten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Garantiezertifikate				
		September	Juni	Differenz
1.	DZ BANK	36,2%	36,4%	-0,2%
2.	Deutsche Bank	18,4%	18,0%	0,4%
3.	WestLB	18,1%	17,5%	0,6%
4.	HypoVereinsbank	13,4%	13,5%	-0,1%
5.	Dresdner Bank	1,3%	1,2%	0,1%
6.	Goldman Sachs	0,6%	0,7%	-0,1%
7.	UBS	0,5%	0,4%	0,1%
8.	HSBC Trinkaus	0,4%	0,3%	0,1%
9.	Sal. Oppenheim	0,0%	0,0%	0,0%
10.	BNP Paribas	0,0%	0,0%	0,0%
	Sonstige Emittenten	11,0%	11,9%	-0,9%

Anlage 5: Aktienanleihen

Marktanteile der Emittenten bei Aktienanleihen zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Aktienanleihen				
		September	Juni	Differenz
1.	Sal. Oppenheim	60,3%	65,0%	-4,7%
2.	HypoVereinsbank	11,8%	12,3%	-0,4%
3.	HSBC Trinkaus	10,8%	9,1%	1,7%
4.	DZ BANK	9,3%	6,6%	2,7%
5.	Deutsche Bank	5,9%	6,4%	-0,5%
6.	Dresdner Bank	0,9%	0,3%	0,7%
7.	WestLB	0,9%	0,3%	0,5%

Anlage 6: Basket-, Themen- und Strategie-Zertifikate

Marktanteile der Emittenten bei Basket-, Themen- und Strategie-Zertifikaten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Basket- / Themen- / Strategie-Zertifikate				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	46,0%	46,1%	-0,1%
2.	HypoVereinsbank	19,1%	16,7%	2,4%
3.	Dresdner Bank	11,1%	14,0%	-2,9%
4.	UBS	10,1%	10,1%	-0,1%
5.	DZ BANK	5,0%	4,4%	0,6%
6.	Sal. Oppenheim	2,5%	3,1%	-0,6%
7.	HSBC Trinkaus	2,2%	2,0%	0,2%
8.	WestLB	1,6%	1,5%	0,1%
9.	Goldman Sachs	1,5%	1,3%	0,2%
10.	BNP Paribas	0,3%	0,4%	-0,1%
	Sonstige Emittenten	0,5%	0,5%	0,0%

Anlage 7: Zertifikate auf Aktien

Marktanteile bei Emittenten bei den Anlagezertifikaten auf Aktien zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Anlagezertifikate Basiswert Aktien				
		September	Juni	Differenz
1.	Deutsche Bank	25,7%	26,7%	-1,0%
2.	DZ BANK	17,3%	17,7%	-0,4%
3.	HypoVereinsbank	14,4%	15,3%	-0,9%
4.	UBS	10,1%	9,7%	0,4%
5.	Dresdner Bank	7,7%	5,8%	1,9%
6.	Sal. Oppenheim	7,5%	7,9%	-0,4%
7.	WestLB	6,0%	6,1%	-0,1%
8.	BNP Paribas	2,9%	2,3%	0,6%
9.	HSBC Trinkaus	2,6%	2,4%	0,3%
10.	Goldman Sachs	1,8%	1,8%	0,0%
	Sonstige Emittenten	3,9%	4,3%	-0,4%

Anlage 8: Zertifikate auf Renten

Marktanteile bei Anlagezertifikaten auf Renten zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Anlagezertifikate Basiswert Renten				
		September	Juni	Differenz
1.	WestLB	37,4%	36,4%	1,0%
2.	DZ BANK	34,9%	33,9%	1,0%
3.	Deutsche Bank	6,6%	6,8%	-0,2%
4.	HypoVereinsbank	4,1%	3,9%	0,2%
6.	UBS	1,6%	2,3%	-0,7%
5.	Dresdner Bank	1,3%	2,5%	-1,2%
7.	Goldman Sachs	0,7%	1,1%	-0,4%
8.	HSBC Trinkaus	0,1%	0,2%	-0,1%
	Sonstige Emittenten	13,4%	13,0%	0,4%

Anlage 9: Zertifikate auf Währungen und Rohstoffe

Marktanteile bei Anlagezertifikaten auf Währungen und Rohstoffe zum 28.09. und 29.06.2007

Anlagezertifikate Basiswert Währungen & Rohstoffe				
		September	Juni	Differenz
1.	Goldman Sachs	40,5%	40,4%	0,1%
2.	Deutsche Bank	22,8%	23,1%	-0,3%
3.	UBS	9,9%	10,1%	-0,2%
4.	Dresdner Bank	8,4%	7,7%	0,6%
5.	HypoVereinsbank	5,8%	6,0%	-0,2%
6.	DZ BANK	5,3%	5,4%	-0,1%
7.	WestLB	4,3%	4,5%	-0,2%
9.	HSBC Trinkaus	1,3%	0,9%	0,4%
8.	Sal. Oppenheim	1,1%	1,3%	-0,2%
10.	BNP Paribas	0,0%	0,0%	0,0%
	Sonstige Emittenten	0,5%	0,5%	0,0%

Anlage 10: Zertifikate auf Hedge Fonds

Marktanteile bei Anlagezertifikaten auf Hedge Fonds zum 28.09.2007 und 29.06.2007

Anlagezertifikate Basiswert Hedge Fonds				
		September	Juni	Differenz
1.	UBS	54,5%	50,8%	3,7%
2.	Dresdner Bank	22,5%	26,2%	-3,7%
3.	Deutsche Bank	17,0%	15,9%	1,1%
4.	HypoVereinsbank	3,2%	3,2%	0,0%
5.	BNP Paribas	1,7%	2,7%	-0,9%
6.	WestLB	0,4%	0,7%	-0,3%
7.	Goldman Sachs	0,3%	0,3%	0,0%
	Sonstige Emittenten	0,2%	0,2%	0,0%